



MICROSOFT France

Statut juridique

Société par action simplifiée

Coordonnées/site Web

www.microsoft.com/france/microsoft-en-france

39 quai du Président Roosevelt
92130 Issy-les-Moulineaux

Région SUD-EST

31 parc du Golf - CS 90519
13593 - Aix en Provence Cedex 3
Téléphone : 09 70 01 90 90

Sphère d'activité/missions/organisation

Informatique – éditeur de logiciels – société de service

Campus

A Issy-les-Moulineaux, le Campus de Microsoft France ouvre ses portes chaque année à 100 000 visiteurs et acteurs de la société numérique

De nouveaux modes de travail

Il a été conçu pour favoriser créativité et convivialité des équipes. Tous les salariés sont équipés en ordinateurs portables, wifi et voix sur IP, leur permettant de travailler depuis n'importe quel endroit du site. Des espaces et services sont également propices au bien-être des salariés : conciergerie, salle de fitness, restaurants...

Nos visiteurs peuvent y découvrir les dernières innovations et bénéficier de technologies de pointe, de conseils d'équipes spécialisées et d'espaces de travail conçus pour eux : Centre des innovations, L'Explorer, Classe immersive, Centre de conférences...

Partenaire de la société numérique française, Microsoft s'engage auprès de ceux qui contribuent chaque jour à sa dynamique pour la rendre plus ouverte et inclusive. Explorez quelques-unes de nos initiatives.

Recherche & Développement - Le laboratoire INRIA- Microsoft Research

En 2005, Inria et Microsoft Research ont fait le pari de créer un laboratoire de recherche de pointe autour de problématiques clé pour l'industrie numérique et le progrès scientifique. De l'imagerie médicale à la protection des données personnelles, et passant par le Machine Learning et le Big Data, les projets du laboratoire sont nombreux et trouvent des applications concrètes.

En 2015, le chercheur Leslie Lamport a reçu le Prix Turing de l'ACM (Association for Computing Machinery), considéré comme le « Nobel de l'Informatique

Microsoft France engagé à Station F, le plus grand campus de start-up au monde

Partenaire de l'écosystème innovant en France depuis plus de 30 ans, Microsoft France est associé à Station F. Avec pour ambition de faire rayonner les champions de l'intelligence artificielle français dans le monde, Microsoft joue à Station F un double rôle : celui de catalyseur pour constituer une communauté innovante autour de l'intelligence artificielle ainsi que de mentor technologique et business auprès des 1 000 start-up présentes.

Centre d'ingénierie

Au cœur du Campus de Microsoft, 1 pôle de R&D mondial rassemble 200 ingénieurs au cœur de la conception et du développement du Windows Store. Une équipe multiculturelle qui brasse 20 nationalités différentes et 24 langues parlées.

Programmes citoyens

Parce que le numérique est un facteur d'égalité des chances, parce que nous pensons que chacun doit pouvoir se construire un avenir dans un monde en pleine transformation digitale, Microsoft a choisi de s'engager pour favoriser l'accès pour tous au numérique en France et en particulier pour les jeunes qui en sont les plus éloignés. Les programmes portent sur l'éducation au numérique, l'acquisition de compétences digitales et sur l'employabilité, avec la volonté de développer la mixité et in fine, d'inspirer les futurs talents qui créeront les innovations de demain.

Ecole IA Microsoft

Ecole dédiée à l'Intelligence Artificielle, au cœur de notre Campus d'Issy-les-Moulineaux, qui a pour vocation d'accompagner les publics éloignés de l'emploi vers des métiers d'avenir. 24 apprenants âgés de 19 à 39 ans, en reconversion professionnelle, éloignés de l'emploi ou décrocheurs scolaires ont intégré la première promotion en février.

Engagement en faveur de l'accessibilité

Chez Microsoft, la mission est de donner à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions. Ainsi, Microsoft s'applique à rendre le numérique et ses fonctionnalités accessibles aux personnes atteintes de handicaps physiques ou cognitifs, afin qu'elles puissent bénéficier de tout le potentiel du numérique, à l'école, au travail et dans leur vie personnelle.

Windows ou Office intègrent « by design » des fonctions d'accessibilité et les équipes de développement en ont fait une priorité pour la conception des produits. Microsoft a également la volonté de partager de manière totalement transparente ses travaux et projets dans ce domaine.

Livre blanc : Handicap, et alors ? Quelle accessibilité Numérique ?

L'accessibilité numérique est un engagement fort de Microsoft au niveau mondial. C'est aussi un débat public sur lequel nous avons un rôle à jouer. Par-delà l'état des lieux législatif et technologique, ce document est un appel à la collaboration de tous les acteurs de la société civile et des TICs pour une société numérique accessible à tous.

Programme de don pour accompagner la transformation digitale

Ce programme s'adresse aux associations loi de 1901 ou 1987 enregistrées au Journal Officiel des Associations, aux fondations à vocation philanthropique, sociale, sanitaire, éducative, scientifique ou sportive, ainsi qu'aux fonds de dotation. Il permet d'accéder aux offres Cloud, Microsoft Azure, Office 365, Dynamics 365, Windows Server ... à des conditions très privilégiées et également à des dons de produits de seconde main. En France, plus de 8 000 organisations en bénéficient déjà.