



UBER FRANCE SAS

Statut juridique

SAS au capital de 10 000€, a débuté son activité en janvier 2012.

Coordonnées/ site web

<https://www.uber.com/fr/ride/>.

11 rue de Cambrai - [75019 Paris 19](#)

Sphère d'activité /mission / organisation

Le siège social d'Uber est situé est basée dans la ville californienne de **San Francisco**, aux États-Unis. En 2015, la société Uber est valorisée à 50 milliards de dollars et a su s'implanter dans plus de 310 villes dans le monde. Fondée par Garrett Camp, Oscar Salazar et Travis Kalanick, Uber fait aujourd'hui parti du quotidien des habitants des villes dans laquelle l'application est opérationnelle, au même titre que les taxis, privilégiant des tarifs moins onéreux et un accueil propre à la marque pour sa clientèle

Uber est une entreprise disposant d'une application mobile disponible sur Smartphone. L'organisme permet de trouver un chauffeur pour vous transporter d'un point à un autre.. Son application dessert plus de 310 villes dans le monde. A noter que la société n'est pas un fournisseur de transport. Son rôle se limite en effet à mettre en relation le client et un transporteur fiable. Uber prend ensuite une commission sur le montant de la course. Le tarif est forfaitaire, celui ci se calcule en fonction des trajets et du type de véhicule et est généralement inférieur à celui d'un taxi classique. Tous les frais annexes comme les péages ou les frais de parking sont en sus

Uber : espace chauffeurs / espace clients

- **Pour les chauffeurs :** Uber recrute régulièrement de nouveaux chauffeurs avec un argumentaire fondé sur 3 principes simple :
 - **Pouvoir choisir son emploi du temps**
 - **Obtenir un chiffre d'affaires dès la première connexion**
 - **Une application simple et fonctionnelle**
- **Pour les clients :** Les propriétaires de l'application Uber peuvent en quelques clics réserver une course. Il leur est possible de choisir voiture et destination. Le client a alors accès à la photo du chauffeur ainsi qu'à des informations du véhicule et sa progression sur la mpa en temps réel. Aucun appel à passer, aucune prise en charge à planifier. Le service fonctionne **24 h/24 et 7 j/7**. Ensuite les clients d'Uber évalue leurs chauffeurs, constituant ainsi une vraie base de données pour l'éditeur de l'application.

L'extension du concept à plusieurs secteurs économiques est à l'origine du principe dit de l'uberisation.

Produits et diversification

Le service permet de géo localiser, *via* un Smartphone, une tablette ou un ordinateur, le véhicule le plus proche de soi pour ensuite le réserver. Les utilisateurs peuvent suivre l'approche de la voiture qu'ils ont réservée sur l'application. Le paiement est réalisé automatiquement à la fin de chaque course par prélèvement bancaire. Il n'y a donc pas d'échange de monnaie entre conducteur et passager. Les services proposés par Uber sont particulièrement utilisés dans les périodes de moindre disponibilité des moyens de transport traditionnels, notamment la nuit et le week-end.

Sur le marché français, Uber propose plusieurs services accessibles depuis l'application ou le site Internet de l'entreprise. Ces services se différencient en fonction du type de véhicule, du tarif et du type de chauffeur (professionnel, particulier régulier ou occasionnel), et proposent des tarifs différenciés.

- UberX, chauffeurs professionnels proposant des berlines standard ;
- Uber Berline, chauffeurs professionnels proposant des berlines de luxe ;
- UberVan, chauffeurs professionnels proposant des vans (capacité 6 personnes) ;
- UberPOP, conducteurs particuliers occasionnels au volant de leur véhicule personnel (service suspendu en France depuis le 3 juillet 2015)
- UberPool, permettant de partager son trajet avec un autre passager situé au même endroit et allant dans la même direction ;
- UberEats, proposant la livraison de repas en provenance de restaurants..
- UberGreen, chauffeurs professionnels proposant des véhicules électriques ou hybrides.

Depuis sa mise en service à Paris, la qualité des prestations Uber, comme celle des autres à l'étranger, Uber multiplie les offres, en proposant entre autres des services de coursier et transport de colis, ou en testant des offres plus diverses, telles que la livraison de repas à partir d'une liste de restaurants et de plats présélectionnés

Le 18 août 2016, Uber a annoncé son association avec le fabricant suédois Volvo, afin de proposer ses premiers trajets en véhicules intelligents à Pittsburgh, qui devaient avoir été mis en service à la fin du même mois. Le 20 octobre 2016, un semi-remorque Otto, entreprise rachetée par Uber en août 2016, a effectué la première livraison mondiale par un camion autonome, sans chauffeur, en mode de pilotage automatique sur une autoroute entre Fort Collins et Colorado Springs.

Uber développe un projet de taxis aériens urbains, dénommé Elevate. Ce service doit être testé à Dubaï, Dallas et Los Angeles en 2020

UberEats

Le 18 août 2015, Uber a annoncé vouloir expérimenter à San Francisco UberEATS, un nouveau service de livraison de repas offrant un choix sommaire de repas, proche de la tradition de la lunch-box. Le service avait initialement été lancé sous le terme d'UberFresh. Sa présence est d'ailleurs limitée aux quartiers d'affaires d'une dizaine de villes américaines.

Uber Technologies Uber Technologies est géré par Jeff Jones jusqu'en mars 2017
